



Wyznaczamy kierunki rozwoju w utrzymaniu ruchu

<u>Harmonogram redakcji</u>	3
<u>O tytule</u>	4
<u>Dystrybucja</u>	5
<u>Czytelnictwo</u>	7
<u>Kluczowi prenumeratorzy</u>	8
<u>Reklama w magazynie</u>	9
<u>Marketing cyfrowy i strategia PR online</u>	13
<u>Webinaria</u>	14
<u>Sekcje specjalne</u>	15
<u>Cennik i formaty – magazyn</u>	17
<u>Wielokanałowa kampania reklamowa</u>	18
<u>Pakiety promocyjne</u>	19
<u>Specyfikacja techniczna – magazyn</u>	20
<u>Kontakt</u>	21

HARMONOGRAM REDAKCJI

	I kwartał 2025 (nr 1)	II kwartał 2025 (nr 2)	III kwartał 2025 (nr 3)	IV kwartał 2025 (nr 4)
Ważne terminy	Zamknięcie numeru: 22 marca Przesyłanie reklam: 29 marca	Zamknięcie numeru: 24 maja Przesyłanie reklam: 30 maja	Zamknięcie numeru: 4 września Przesyłanie reklam: 8 września	Zamknięcie numeru: 21 listopada Przesyłanie reklam: 28 listopada
Tematy poruszane w wydaniu:				
Raport	Druk 3D i produkcja addytywna	Predykcyjna konserwacja (Predictive Maintenance)	Outsourcing utrzymania ruchu	Technologia sprężarek powietrza
Najlepsze praktyki	Jak zbudować program UR kompensatorów	Sprzęt chroniący przed upadkiem z wysokości: co należy wiedzieć o uprzążach body harness	Jak inteligentne wózki podnośnikowe poprawiają środowisko magazynowe	Najlepsze praktyki w zakresie UR i rozwiązywania problemów z układami płynów
Porady	Jak poprawić produkcję dzięki ogólnej wydajności sprzętu	Wskazówki dotyczące ograniczania toksycznych emisji w zakładach przemysłowych	Jak zapewnić niezawodną pracę silnika z napędami o zmiennej częstotliwości	Pięć sposobów na zapewnienie bezpieczeństwa w zakładach przetwórczych
Case Studies	Najnowsze zastosowania technologii utrzymania ruchu / The latest applications of maintenance technology			
Elektryczność i zasilanie	Jak wydłużyć żywotność rozdzielnic i poprawić niezawodność systemu	Korzyści z modernizacji systemów zasilania i systemów elektrycznych w zakładach produkcyjnych	Zagadnienia elektryczne i dotyczące zasilania napędów VFD i VSD	Jak zmniejszyć zużycie energii elektrycznej w zakładzie dzięki napędom VFD
Mechanika	Sposoby zwiększenia trwałości łożysk i utrzymania funkcjonalności w wilgotnych miejscach Wizualizacja drogi do lepszej wydajności i kontroli produkcji papieru	Określanie właściwej ochrony przed zamarzaniem rur w zakładzie	10 wskazówek, jak obniżyć koszty sprężonego powietrza	Strategie UR i zarządzania dla lepszej wydajności silników elektrycznych
Energia / środowisko	Jak wdrożyć strategie dekarbonizacji	Znalezienie równowagi w produkcji o wysokiej wydajności i niskim zużyciu energii	Obserwowanie zużycia energii w zakładzie oszczędza pieniądze	Energooszczędna produkcja z wykorzystaniem inteligentnych technologii
Predictive Maintenance/ CMMS/oprogramowanie	Jak trendy w zakresie UR wpływają na zakłady produkcyjne i zmieniają je	Budowanie światowej klasy fundamentów predykcyjnego UR	Jak przewidywać problemy związane z UR dzięki analizie predykcyjnej	Jak przyspieszyć strategie predykcyjnego UR dzięki zaawansowanej analityce
Dodatki specjalne		Energia / Energy	Bezpieczeństwo / Safety	Oleje i środki smarne / Oils and lubricants

O TYTULE

Inżynieria & Utrzymanie Ruchu to profesjonalny magazyn branżowy obecny na rynku polskim od 2004 roku. Dostarcza niezbędnej wiedzy kadrze różnego szczebla (zarówno zarządzającej, jak i technicznej) zatrudnionej w przedsiębiorstwach przemysłowych. Przekazuje wiedzę teoretyczną oraz praktyczną. Dużą popularnością wśród Czytelników cieszą się także artykuły bazujące na wiedzy i doświadczeniu inżynierów z całego świata. Nieoceniona jest tu współpraca z amerykańskim magazynem Plant Engineering.

DLACZEGO WARTO NAS WYBRAĆ?

- Gwarantujemy dotarcie do osób, na których najbardziej Państwu zależy. Ponad **90% naszych prenumeratorów** rekomenduje zakup produktów dla działu utrzymania ruchu lub decyduje o nim!
- Reklama opublikowana w naszym magazynie ma szansę **dotrzeć kilkakrotnie** do tego samego **zainteresowanego odbiorcy**, dzięki czemu zostaje lepiej zapamiętana.
- Przy zachowaniu **najwyższej jakości** świadczonych usług oferujemy **konkurencyjne ceny**.
- Korzystamy z wiedzy uznanych ekspertów i praktyków, zarówno z kraju, jak i z zagranicy.
- Działamy na licencji **Plant Engineering USA**, prestiżowego czasopisma z 70-letnią tradycją.
- Nasze **doświadczenie** poparte jest ponad 20-letnią obecnością na rynku polskim.
- Docieramy z magazynem na wszystkie najważniejsze **imprezy branżowe** w Polsce.
- Oferujemy szerokie możliwości promocji Państwa firmy, produktów oraz usług:
 - Reklamy i artykuły w czasopiśmie
 - Prezentacje produktów w tematycznych raportach
 - Insety dodawane do całości lub części nakładu
 - Banery i reklamy tekstowe na portalu
 - Promocja w cyklicznych newsletterach
 - Mailingi indywidualne
 - Promocja podczas seminariów dla sektora produkcji



ZAKRES TEMATYCZNY

Nasi specjaliści opisują najważniejsze obszary inżynierii i utrzymania ruchu zakładów przemysłowych:

- Utrzymanie ruchu • Mechanika • Elektryka, elektronika i energetyka • Automatyka, diagnostyka i pomiary • Pneumatyka i hydraulika • Technika smarowa • Logistyka produkcji • Narzędzia • Informatyka • Bezpieczeństwo • Zarządzanie w produkcji • Usługi • IIoT/Fabryka 4.0 • Przemysł 4.0

W PIGUŁCE

- **Forma** – Magazyn dostępny jest w wersji drukowanej oraz cyfrowej (PDF, flipbook online)
- **Częstotliwość** – 4 wydania w roku
- **Średni nakład** – 5000 egzemplarzy (zwiększany odpowiednio na potrzeby targowe i seminaryjne)

DYSTRYBUCJA CZASOPISMA

- Wysyłka imienna w ramach kwalifikowanej bazy prenumeratorów
- Dystrybucja bezpośrednia podczas największych imprez branżowych w Polsce, a także podczas seminariów dla sektora produkcji i innych wydarzeń organizowanych przez klientów magazynu
- Sieć największych producentów i dystrybutorów produktów i usług dla utrzymania ruchu
- Przedstawiciele środowiska naukowego (wyższe uczelnie techniczne, instytuty i stowarzyszenia branżowe)

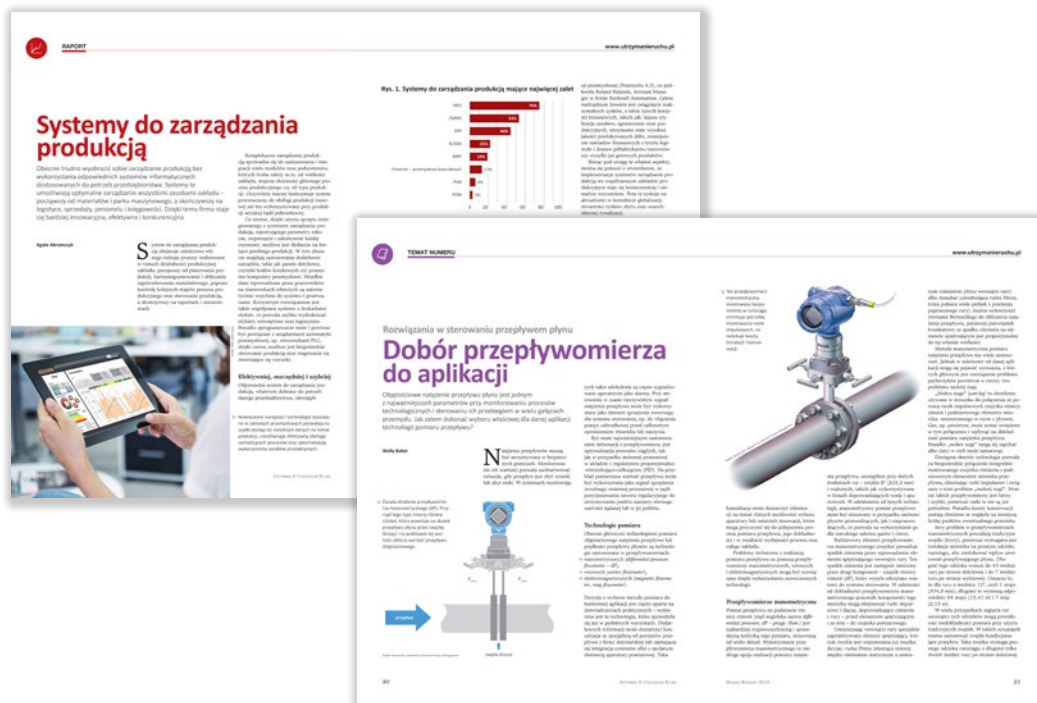
E-WYDANIE

Elektroniczna wersja czasopisma dostępna dla wszystkich użytkowników komputerów osobistych, tabletów i smartfonów. Umożliwia czytanie pełnego wydania magazynu w pliku PDF lub w nowej multimedialnej formie – e-wydania online, które jest dostępne wcześniej niż wersja drukowana.

PORTAL – OGÓLNE INFORMACJE

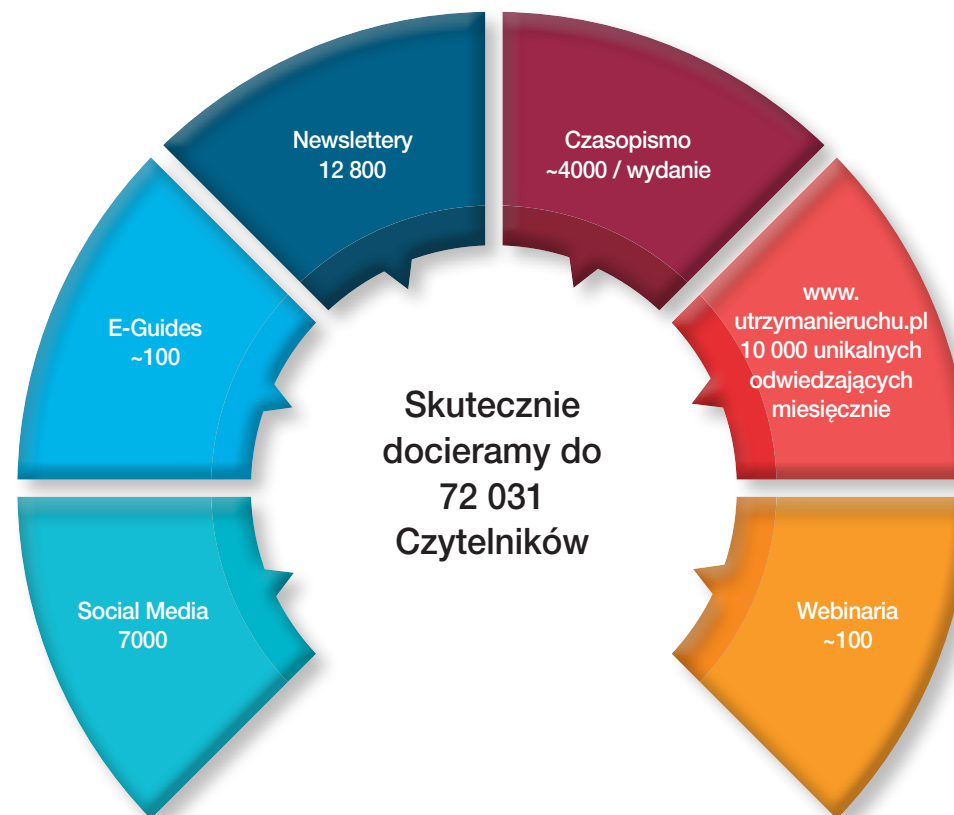
Portal skupia specjalistów zainteresowanych tematyką szeroko pojętego utrzymania ruchu. Swoją niesłabnącą popularnością zawdzięcza interaktywnym rozwiązaniom oraz intuicyjnej budowie, które sprawiają, że odwiedzający chętnie powracają na jego stronę.

Na naszym portalu znajdują Państwo m.in. aktualności, katalog utrzymania ruchu, opinie ekspertów, raporty rynkowe, kalendarium, kanały tematyczne, nowości produktowe, ciekawe wdrożenia i wiele innych informacji zawartych w drukowanej formie magazynu.



DOTARCIE DO ZAANGAŻOWANEGO ODBIORCY

Inżynieria i Utrzymanie Ruchu to tytuł, który dostarcza światowej klasy treści redakcyjnych do zaangażowanych czytelników. W dzisiejszym świecie nowych mediów, oznacza to, że treści te są dystrybuowane poprzez różne kanały, w tym strony internetowe, webinaria, newslettery, media społecznościowe oraz, oczywiście, edycje drukowane. Wiele kanałów dystrybucji Inżynieria i Utrzymanie Ruchu nie tylko angażuje naszych czytelników, ale także zapewnia maksymalną możliwość dotarcia reklam, materiałów sponsorowanych, zarówno jeśli są to webinaria na żywo jak i reklamy drukowane.



Źródło: materiał własny



PRENUMERATORZY WG BRANŻ

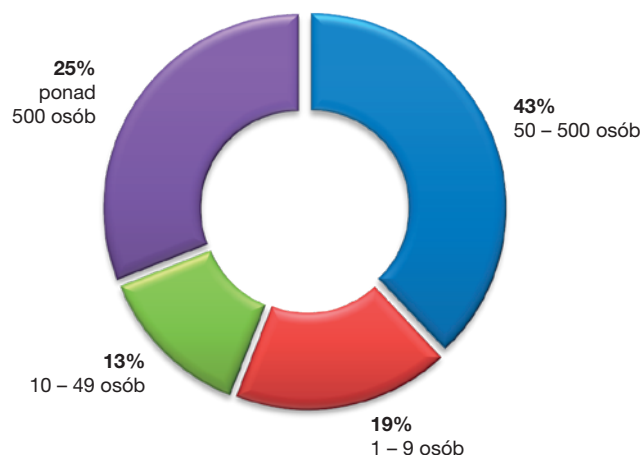
- Przemysł motoryzacyjny
- Przemysł spożywczy
- Przemysł maszynowy
- Przemysł metalurgiczny
- Przemysł drzewno-papierniczy
- Przemysł metalowy
- Przemysł chemiczny i tworzyw sztucznych
- Przemysł budowlany
- Przemysł elektrotechniczny i elektroniczny
- Przemysł farmaceutyczny
- Przemysł paliwowo-energetyczny
- Przemysł lekki
- Budownictwo i inżynieria
- Branża wodno-kanalizacyjna
- Energetyka
- IT
- Usługi dla przemysłu
- Inna branża

KTO NAS CZYTA?

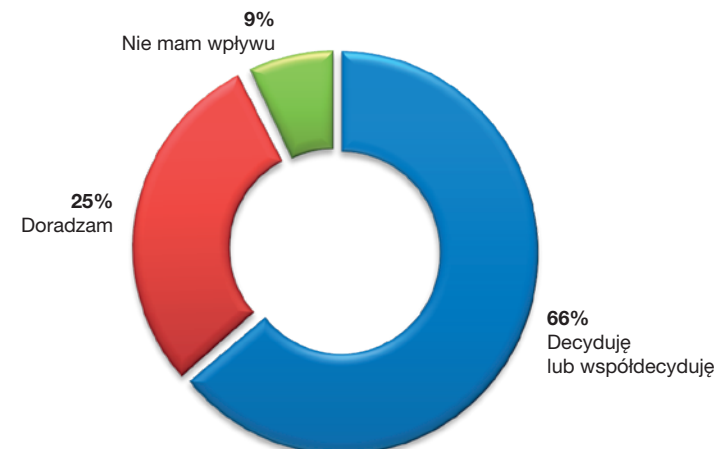
Magazyn skierowany jest do służb odpowiedzialnych za utrzymanie i obsługę linii produkcyjnych w zakładach przemysłowych, inżynierów oraz kierowników odpowiedzialnych za rekomendację, specyfikację i zakup produktów dla działu utrzymania ruchu oraz działów technicznych w przedsiębiorstwach przemysłowych:

- Kierownicy, inżynierowie i technicy w działach utrzymania ruchu, produkcyjnych oraz remontowych
- Kadra kierownicza odpowiedzialna za zakupy urządzeń i materiałów eksploatacyjnych niezbędnych w utrzymaniu ruchu
- Dyrektorzy i kierownicy techniczni
- Inżynierowie serwisu, inżynierowie procesu
- Właściciele firm przemysłowych

PRENUMERATORZY WG WIELKOŚCI FIRMY



WPŁYW NA DECYZJE ZAKUPOWE



KLUCZOWI PRENUMERATORZY W WYBRANYCH SEKTORACH PRZEMYSŁU

ENERGETYKA

- Martifer Renewables S.A.
- Energa-Operator S.A.
- OPEC Grudziądz Sp. z o.o.
- Dalkia Łódź S.A.
- MPKG Sp. z o.o.
- Nordex Polska Sp. z o.o.
- Tauron Wytwarzanie S.A. Oddział Elektrownia Siersza
- PGE GiEK S.A.
- Fabryka Kotłów SEFAKO S.A.

INNA BRANŻA

- Kennametal Produkcja Sp. z o.o.
- Air Products Sp. z o.o.
- Advanced Solutions International Polska Sp. z o.o.
- ProAutomation Sp. z o.o.
- KMB Grupa Sp. z o.o. sp.k.
- Electrolux Poland Sp. z o.o.
- Automatyka i Pomiar „PAGO-AP” Zakład Projektowo Produkcyjny

PRZEMYSŁ BUDOWLANY

- Zakład Wyrobów Betonowych Wojciech Trykacz
- Plastbud Sp. z o.o.
- Atlas Sp. z o.o.
- Tech-omega Sp. z o.o.
- Cementownia „ODRA” S.A.
- Przedsiębiorstwo Produkcji Betonów PREFBET Sp. z o.o.
- Masfalt Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Labtar Sp. z o.o.
- Megaron S.A.

PRZEMYSŁ CHEMICZNY I TWORZYW SZTUCZNYCH

- Lentex S.A.
- Grupa Azoty Zakłady Chemiczne „Police” S.A.
- Bolsius Polska Sp. z o.o.
- Plastwil Sp. z o.o.
- Partner Holding Management Sp. z o.o.
- Canpol Sp. z o.o.
- Petrochemia Blachownia S.A.

- Trelleborg Sealing Solutions Polska Sp. z o.o.
- Orion Engineered Carbons Sp. z o.o.

PRZEMYSŁ DRZEWNO-PAPIERNICZY

- Mondi Świecie S.A.
- Drawex Sp. z o.o.
- IKEA Poland Sp. z o.o.
- Schnell Polska Sp. z o.o.
- Fabryki Mebli „FORTE” S.A.
- Barlinek Inwestycje Sp. z o.o.
- Pfeiderer Grajewo S.A.
- TBP Interprojekt Sp. z o.o.

PRZEMYSŁ ELEKTROTECHNICZNY I ELEKTRONICZNY

- Jabil Circuit Poland Sp. z o.o.
- Kimball Electronics Poland Sp. z o.o.
- SiMS Sp. z o.o.
- Lacroix Electronics Sp. z o.o.
- Fitech Sp. z o.o.
- DGS Poland Sp. z o.o.
- Elgór+Hansen S.A.
- Elektrosystem RK
- Eltron-Kabel sp.j.
- Zakład Energetyczny Łódź Teren S.A

PRZEMYSŁ FARMACEUTYCZNY

- Nycomed Pharma Sp. z o.o.
- Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A.
- Vetoquinol Biowet Sp. z o.o.
- Herbapol S.A.
- Hasco-Lek S.A.
- Lek S.A.
- TEVA Operations Poland Sp. z o.o.
- Ifotam Sp. z o.o.

PRZEMYSŁ KOSMETYCZNY

- Avon Operations Polska Sp. z o.o.
- Kosmepol Sp. z o.o. - Fabryka Grupy L'Oreal
- Procter & Gamble Operations Polska Sp. z o.o.
- Colgate Palmolive Poland Sp. z o.o.
- Prino-Plast Sp. z o.o.

- Sonoco Poland Packaging Services Sp. z o.o.

PRZEMYSŁ LEKKI

- Biażet S.A.
- Sto-Nor Polska Sp. z o.o.
- Baltic Spinning Sp. z o.o.
- Victoria Cymes Sp. z o.o.
- Stieglmeyer Sp. z o.o.
- Philip Morris Polska S.A.
- Safilin Sp. z o.o.
- DGS Poland Sp. z o.o.

PRZEMYSŁ MASZYNOWY

- Gardner Aerospace-Mielec Sp. z o.o.
- Lean-Tech Sp. z o.o.
- Carboma Sp. z o.o.
- Paks'D Sp. z o.o.
- Hiab Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo HAK Sp. z o.o.
- Alfa Poland Sp. z o.o.
- Harris Caloric International Sp. z o.o.
- AMP Sp. z o.o.
- Nord Napędy Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o.

PRZEMYSŁ METALOWY

- ArcelorMittal Poland S.A.
- Zakłady Urządzeń Przemysłowych ZAM Kęty Sp. z o.o.
- Famas S.A.
- CHM Sp. z o.o.
- Iwamet Sp. z o.o.
- Zakłady Górniczo-Metalowe Zębice S.A.
- Meyer Tool Poland Sp. z o.o.
- Hydrolina Polska Sp. z o.o.
- Fabryki Narzędzi Specjalnych Sp. z o.o.
- Elektronika Automatyka Przemysłowa EAP s.c.

PRZEMYSŁ METALURGICZNY

- ArcelorMittal Poland S.A.
- CELSA Huta Ostrowiec Sp. z o.o.
- Calvia Sp. z o.o.
- AMP Sp. z o.o.

- PPUH POM Sp. z o.o.
- Eurometal S.A.
- Bipromet S.A.

PRZEMYSŁ MINERALNY

- Omya Sp. z o.o.
- ZPW Trzuskawica S.A.
- Schollglas Polska Sp. z o.o.

PRZEMYSŁ MOTORYZACYJNY

- Fiat Auto Poland S.A.
- Toyota Motor Industries Poland Sp. z o.o.
- FCA Powertrain Poland Sp. z o.o.
- Borg Automotive Sp. z o.o.
- Volvo Polska Sp. z o.o.
- Kongsberg Automotive Sp. z o.o.
- Valeo Autosystemy Sp. z o.o.
- Volkswagen Poznań Sp. z o.o.
- Sitech Sp. z o.o.
- SMP Poland Sp. z o.o.
- Gotec Polska Sp. z o.o.
- Dr. Schneider Automotive Polska Sp. z o.o.
- Eberspaecher Sp. z o.o.
- Autoneum Poland Sp. z o.o.
- General Motors Manufacturing Poland Sp. z o.o.
- Delfo Polska S.A.
- BorgWarner Turbo Systems Poland Sp. z o.o.
- Nexteer Automotive Poland Sp. z o.o.
- Automotive Lighting

PRZEMYSŁ PALIWOWO-ENERGETYCZNY

- PKN Orlen S.A.
- Grupa LOTOS S.A.
- ZRE Katowice S.A.
- Bioagra-Oil S.A.
- EDF Polska Sp. z o.o.
- RAFAKO S.A.

PRZEMYSŁ POLIGRAFICZNY

- Fabryka Opakowań Foliowych Rossoplast D. i R. Rossochaccy sp.j

- SWM Poland GP Sp. z o.o. Sp.j.
- DS Smith Polska S.A.
- Edelmann Poland Sp. z o.o.
- Białostockie Zakłady Graficzne S.A.
- Formika Sp. z o.o.
- Amcor Tobacco Packaging Sp. z o.o.
- Fuji Seal Poland Sp. z o.o.

PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY

- Nestle Polska S.A.
- Ferrero Polska Sp. z o.o.
- Jutrzenka Colian Sp. z o.o.
- Spółdzielnia Mleczarska „MLEKPOL”
- Żywiec Zdrój S.A.
- Mars Polska Sp. z o.o.
- GetFresh Sp. z o.o.
- Dr. Oetker
- Marwit Sp. z o.o.
- Lorenz Bahlsen Snack World Sp. z o.o.
- ZPC Mieszko S.A.
- Kompania Piwowarska S.A.
- Tetra Pak Sp. z o.o.
- Pudliszki Sp. z o.o.

PRZEMYSŁ WYDOBYWCZY

- PGNiG S.A.
- United Oilfield Services Sp. z o.o.
- Marat Sp. z o.o.
- Kopex S.A.
- PGE GiEK S.A. Oddział Kopalnia Węgla Brunatnego-Belchatów
- KGHM Polska Miedź S.A.

BRANŻA WODNO-KANALIZACYJNA

- Aquanet S.A.
- BWiK Wod-Kan Sp. z o.o.
- Wodociągi Słupsk Sp. z o.o.
- Miejski Zakład Komunalny Sp. z o.o.
- PWiK Rybnik Sp. z o.o.
- Hydro-Partner Sp. z o.o.
- Instalcompact Sp. z o.o.
- Saur Neptun Gdańsk S.A.

WIZERUNEK * WPŁYW * ZASIĘG

Internet, media społecznościowe i aplikacje mobilne nieustannie zmieniają media, jednak wciąż przekonujemy się, że reklama w druku ma olbrzymi wpływ na czytelnika. Reklama w magazynie jest wyrazista, kolorowa oraz wpadająca w oko. Reklama w magazynie dociera do czytelników preferujących dłuższe artykuły i duże, kolorowe zdjęcia i wykresy.

Gdy wybierają Państwo reklamę w Inżynieria & Utrzymanie Ruchu mogą być Państwo pewni, że reklama trafi nie tylko do pojedynczego czytelnika, lecz do każdej kolejnej osoby czytającej tą samą kopię magazynu w danym zakładzie. Co więcej, magazyn czyta się wygodnie podczas targów branżowych i wydarzeń, gdzie jest dystrybuowany Inżynieria & Utrzymanie Ruchu.

Reklama w druku jest wyjątkowo zauważalna, gdyż zajmuje jedynie 30% zawartości magazynu. Dodatkowo magazyn jest dystrybuowany w formie elektronicznej, więc zyskują Państwo czytelników online i na urządzeniach mobilnych. W przeciwieństwie do banerów, Państwa reklama będzie na zawsze zarchiwizowana w archiwum magazynu Inżynieria & Utrzymanie Ruchu.



ZOBACZ, JAK TO DZIAŁA

Dostawcy przemysłowi sprzedają wyszukane produkty, które wymagają wielu objaśnień i szkolenia. Artykuł Sponsorowany to artykuł w magazynie zajmujący jedną lub więcej stron tekstu i zdjęć. Dzięki niemu dostawca może zaprezentować szczegółowo działanie, wdrożenie i użycie swojego produktu.

W wielu wypadkach Artykuł Sponsorowany to case study z konkretnego wdrożenia produktu lub rozwiązania. W ten sposób nasi czytelnicy mogą nie tylko zapoznać się z produktem reklamodawcy, lecz także dowiedzieć się, jak produkt działa na prawdziwych przykładach, co może ułatwić decyzję o jego zakupie.

Artykuły sponsorowane występują w trzech formatach: „Firma prezentuje”, „Artykuł techniczny” oraz „Case study”.

FIRMA PREZENTUJE



Sięgnij po Prowirl 200 zamiast na kryzyl z węzłą pomiarową – zyskasz na bezpieczeństwie i sprawności instalacji ciepłowniczej

Para wodna i kondensat są obciążeniami i zagrożeniami instalacji ciepłowniczych. Kłopoty produkują energii cieplnej są w zasadzie, a jej dostarczenie jest niebezpieczne i kosztowne. W praktyce problem domagają parę wodną, ponieważ w instalacji ciepłowniczej energia cieplna (temperatura). To one są niebezpieczne! Przygotowanie kondensacji, powołuje spadek ciśnienia, może być przyczyną uszkodzenia instalacji, co może skutkować awarią.

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności.

Sięgnij po Prowirl 200 zamiast na kryzyl z węzłą pomiarową – zyskasz na bezpieczeństwie i sprawności instalacji ciepłowniczej

Para wodna i kondensat są obciążeniami i zagrożeniami instalacji ciepłowniczych. Kłopoty produkują energii cieplnej są w zasadzie, a jej dostarczenie jest niebezpieczne i kosztowne. W praktyce problem domagają parę wodną, ponieważ w instalacji ciepłowniczej energia cieplna (temperatura). To one są niebezpieczne! Przygotowanie kondensacji, powołuje spadek ciśnienia, może być przyczyną uszkodzenia instalacji, co może skutkować awarią.

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności.

FIRMA PREZENTUJE



Siłowniki pneumatyczne beztłuszczowe do pomieszczeń czystych

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności.

Siłowniki pneumatyczne beztłuszczowe do pomieszczeń czystych

Siłowniki pneumatyczne beztłuszczowe do pomieszczeń czystych. Siłowniki pneumatyczne beztłuszczowe do pomieszczeń czystych. Siłowniki pneumatyczne beztłuszczowe do pomieszczeń czystych.

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności.

FIRMA PREZENTUJE



Elektroniczny manipulator przemysłowy

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności.

Elektroniczny manipulator przemysłowy

Elektroniczny manipulator przemysłowy. Elektroniczny manipulator przemysłowy. Elektroniczny manipulator przemysłowy.

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności.

FIRMA PREZENTUJE



Sięgnij po Prowirl 200

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności.

Sięgnij po Prowirl 200

Sięgnij po Prowirl 200. Sięgnij po Prowirl 200. Sięgnij po Prowirl 200.

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności

Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności. Wskazywanie modyfikacji par – pomiar w efektywności, bezpieczeństwie i oszczędności.

POKAŻ SVOJE NAJLEPSZE INNOWACJE

Przez cały rok reklamodawcy wprowadzają na rynek nowe technologie i rozwiązania dla linii produkcyjnych i fabryk w postaci nowych produktów. Mając to na uwadze, odświeżyliśmy rubrykę „Produkty”, aby lepiej zaprezentować te innowacje naszym czytelnikom. Rubryka znajduje się w dwóch miejscach w magazynie: pod koniec raportu na dany temat oraz na końcu magazynu.



Firmy prezentują

ElestaGanter Polska

Uchwyty boczne z osłoną – seria MLP



Konstrukcja produktu ma ułatwiać transportowanie urządzeń przenośnych. Uchwyty można zamontować na ich ścianach bocznych. Innym polecanym zastosowaniem jest montaż na frontach szuflad. Uchwyty boczne charakteryzują się niewielkimi rozmiarami, dużymi wartościami dopuszczalnych obciążeń oraz ergonomiczną konstrukcją.

Uchwyt boczny MLP jest wykonany ze wzmocnionego włókna szklanego technopolimeru na bazie poliamidu (PA) w kolorze czarnym i matowym wykończeniu. Jest dostępny w dwóch wersjach montażu: MLP-B: montaż przy użyciu dwóch śrub M4; MLP-AF: montaż za pomocą wkrętów samogwintujących Ø5.

Uchwyty boczne MLP mają ergonomiczny kształt, który zapewnia pewny i wygodny chwyt oraz maksymalne dopuszczalne obciążenie sięgające 3500 N. Zastosowane w parze, pozwalają na łatwe podnoszenie przedmiotów. Mają zamkniętą konstrukcję, która powoduje, że po umieszczeniu w nich dłoni palce nie wystają poza uchwyt.

www.elesta-ganter.pl



SATO

WS4 – biurkowa drukarka etykiet

Produkt wyróżnia się prostym sposobem użytkowania, dużą przepustowością i niewielkimi rozmiarami. Ustępuje się dwa modele drukarki WS4 – wykorzystujący technologię termotransferu (TT) oraz transferu bezpośredniego (DT). Obydwa mogą być stosowane do wydruku etykiet, paragonów, przywieszek z ceną oraz opasek na nadgarstek przy rozdzielczości 200 lub 300 dpi. WS4 zapewnia maksymalną prędkość wydruku do 6 ips, elastyczny obszar nośników z możliwością wydruku na widełce o maksymalnej długości 300 mm, możliwość różnego ustawiania nośników, automatyczną kalibrację i regulowane położenie czujnika.

WS4 zawiera niewielkie części ruchome i ma prostą ścieżkę etykiet, co zapożycza ich zakleszczaniu. Zależnie od wybranego modelu wymiana wałka pociśnikowej i głowicy drukującej nie wymaga użycia żadnych narzędzi – opiera się na minimalnych, niespecyficznych czynnościach. Operatory w prosty sposób mogą sprawdzić wizualny stan drukarki przy użyciu trójkolorowych diod LED z przodu urządzenia.

www.satoeurope.com

Seco Tools

Nowy korpus głowicy do planowania



Nowa rodzina głowic do planowania R220.88 jest wyposażona w płytki z osłonioma krawędziami skrawającymi oraz zoptymalizowanymi geometriami, co zapewnia wysoką trwałość narzędzia i redukuje siły skrawania.

Kąt przystawienia głowicy do planowania wynoszący 88° umożliwia uzyskanie większych głębokości skrawania przy mniejszej wielkości płytki, niż ma to miejsce w przypadku 45-stopniowego kąta przystawiania przy frezach do planowania. Dzięki cwej konstrukcji nowa głowica może pracować bliżej ściany bocznej obrabianej powierzchni i skomplikowanych układów mocowania elementów obrabianych.

Dostępne są średnice korpusu frezu od 50 mm do 160 mm z płytką o wielkości 12 oraz od 63 mm do 160 mm z płytką o wielkości 16. Każda średnica oferowana jest ze standardową gęstość podziałką, aby zapewnić lepsze dopasowanie do potrzeb klienta.

www.seco-tools.com

Maxwell Technologies

Moduły Generator Starting Solution

Maxwell Technologies, projektant i producent źródeł energii i systemów zasilania, wprowadza na rynek nową linię modułów Generator Starting Solution – GSS. Moduły te, stanowiąc najnowszą pozycję w ofercie produktów bazujących na superkondensatorach, ułatwiają rozruch przemysłowych i komercyjnych generatorów standy i zapasowych.

Opracowane przez firmę Maxwell moduły GSS mogą współpracować z różnego typu generatorami zapasowymi, od przenośnych po stacjonarne, gwarantując,

że generatory zostaną uruchomione zawsze wtedy, gdy będzie to konieczne. Alternatywnie moduły GSS mogą całkowicie zastąpić akumulatory, eliminując związane z nimi ryzyko niepowodzenia w razie konieczności rozruchu generatora.

Linia produktów GSS obejmuje moduły o gabarytach odpowiadających standardowym akumulatorom, przeznaczone do współpracy z nimi lub instalowane jako zamienniki w generatorach zapasowych i standy w budynkach przemysłowych i komercyjnych. Dzięki dużej mocy, szybkiej



odpowiada i długości oszoki leżących na jej pracy są to elementy bardziej odporne, efektywne i niezawodne niż akumulatory. Dostarczają dużej rozruchowej impulsy energetycznej do zestawów generatorowych o mocy od 50 kW do 3,5 MW.

www.maxwell.com/gss

PRODUKTY

Magazyn Kwiecień 2017

89

WIĘCEJ INFORMACJI NA TEMAT PAŃSTWA PRODUKTÓW

Produkty przemysłowe wymagają kompleksowego i szczegółowego przedstawienia i czasami nie wystarczy krótki opis i zdjęcie. Rubryka „Giełda Produktów” daje możliwość opisanie wszystkich zalet i danych technicznych Państwa produktów, dzięki czemu czytelnicy Inżynierii & Utrzymania Ruchu odpowiedzialni za ich zakup będą rzetelnie poinformowani. Reklama obejmuje 1/3 strony z małym zdjęciem u góry i większą przestrzenią na tekst poniżej. Kod QR oraz link do strony internetowej wliczone są w cenę.





www.wobit.com.pl

Inteligentne silniki

Wobit proponuje szeroki wybór silników prądu stałego DC i BLDC, silników krokowych oraz serwonapędów do Twojej aplikacji.

RP34

silnik bezszczotkowy prądu stałego



1.13.049.xxx

silnik szczotkowy prądu stałego



Skontaktuj się z doradcą:
+48 61 22 27 422
wobit@wobit.com.pl

Napięcie zasilania [VDC]	24/48/90/150
Nominalna prędkość [obr./min.]	do 7000
Moment obrotowy ciągły [Ncm]	do 221

Napięcie zasilania [VDC]	12/24
Nominalna prędkość [obr./min.]	do 3100
Moment obrotowy ciągły [Ncm]	do 6

92
CONTROL ENGINEERING JOURNAL

WIELOPLASZCZYNOWE PODEJŚCIE DO MARKETINGU

Środowisko marketingowe szybko się zmienia. Za tym idzie potrzeba stałego dokształcania się, aby dotrzymać kroku najnowszym trendom i technikom docierania do klientów za pośrednictwem coraz większej liczby kanałów marketingowych. W Trade Media International pragniemy pomóc marketerom z sektora przemysłowego w docieraniu do klientów na tak wiele sposobów, jak to tylko możliwe.

Naszym celem jest wspierać naszych klientów, gdy potrzebują porady marketingowej i strategicznej wizji, aby dotrzeć do odpowiednich klientów za pomocą odpowiednich produktów. **Możemy zapewnić naszym klientom wysoce ukierunkowane kampanie reklamowe z pełnymi opcjami raportowania i monitorowania.**

Mimo że witryna Inżynieria & Utrzymanie Ruchu jest wyjątkowo rygorystyczna pod względem możliwości ukierunkowania i budowania wizerunku, możemy również promować produkty naszych klientów na innych platformach. Niezależnie od tego, czy klient chce reklamować się w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, w newsletterach lub w kampaniach internetowych AdWords, jesteśmy do dyspozycji.

Inżynieria & Utrzymanie Ruchu – wyznaczamy kierunki rozwoju w utrzymaniu ruchu.

Zobacz więcej w Informatorze Inżynieria & Utrzymanie Ruchu – Internet



CO TO JEST WEBINARIUM?

Webinarium to rozmowa transmitowana online prowadzona przez redaktora Inżynieria & Utrzymanie Ruchu na temat wybrany przez redakcję lub sponsora. Webinarium ma na celu dostarczenie słuchaczom wiodących informacji dotyczących najnowszych technologii i innowacyjnych rozwiązań poprzez prezentację oraz dyskusję pomiędzy prowadzącym oraz prelegentem i słuchaczami bez konieczności opuszczania miejsca pracy.



Pełna oferta sponsoringu znajduje się w Informatorze Inżynieria & Utrzymanie Ruchu – Internet lub na stronie www.utrzymanieruchu.pl/webinaria

WIĘCEJ INFORMACJI NA TEMAT SEKCJI SPECJALNYCH

Sekcje specjalne dołączane do magazynu **Inżynieria & Utrzymanie Ruchu** dostarczają szerokiej wiedzy na wybrane tematy związane z automatyzacją przemysłową, energią, bezpieczeństwem i innymi kluczowymi zagadnieniami dla bezawaryjnego i wydajnego funkcjonowania zakładu produkcyjnego.

W sekcjach specjalnych zawarte są artykuły, informacje o produktach i cenne porady.

Sekcje specjalne to niepowtarzalna szansa na dotarcie do swoich klientów z informacją o własnych produktach.

Więcej informacji na temat reklamy i sekcji specjalnych **Inżynierii & Utrzymywania Ruchu** udzieli Państwu nasz dział handlowy.



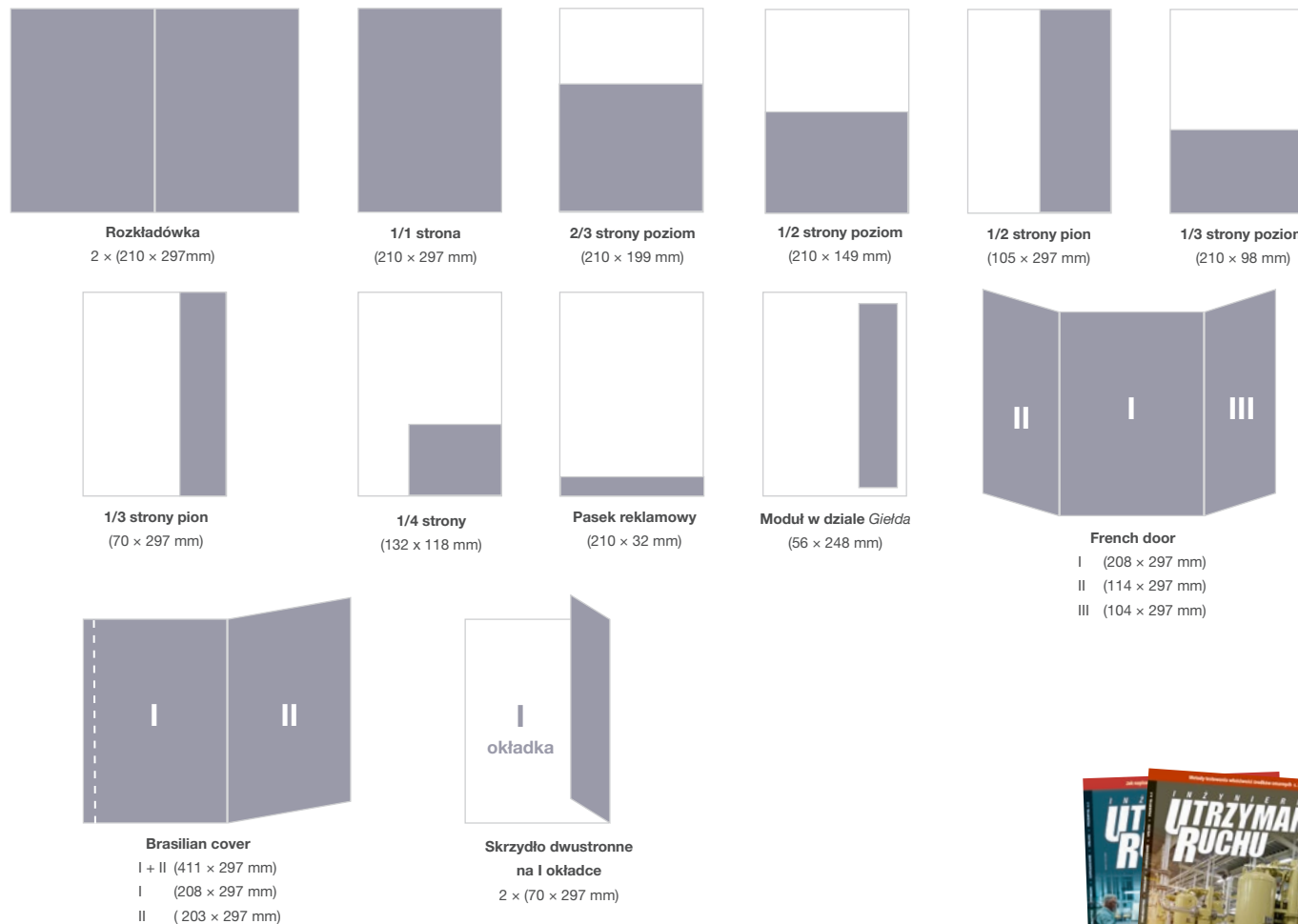
		Termin zamknięcia numeru	Termin nadsyłania reklam	Termin wydania magazynu
	Publikacja omawiająca zagadnienia związane z kluczowymi, bo dotyczącymi serca procesów produkcyjnych, aspektami funkcjonowania współczesnego zakładu przemysłowego – rodzajami sterowników, eksploatacją i diagnostyką napędów, technologiami zwiększającymi ich sprawność, sterowaniem przewodowym i bezprzewodowym, funkcjonowaniem i konserwacją silników itd.	I kwartał		
		20 lutego	25 lutego	4 marca
	Jak zmniejszyć konsumpcję energii, przekuwając to na zyski finansowe zakładu i firmy? Sekcja poświęcona będzie wszelkim możliwym aspektom technologicznym tej kwestii, rozwiązaniom technicznym, analizom i koncepcjom ułatwiającym inżynierom i kadrom zarządzającym rozsądne wykorzystywanie energii w zakładzie przemysłowym.	II kwartał		
		21 maja	28 maja	26 czerwca
	Nowy produkt w naszym portfolio – kompendium wiedzy na temat robotów przemysłowych, w tym również robotów współpracujących. W publikacji zostaną zebrane artykuły dotyczące m.in. zastosowania robotów przemysłowych, bezpieczeństwa pracy w otoczeniu robotów, trendów panujących w robotyce oraz korzyści płynących z robotyzacji linii produkcyjnych.	III kwartał		
		15 sierpnia	23 sierpnia	12 września
	Zbiór artykułów poświęconych ewoluującym zadaniom współczesnego integratora systemów oraz jego współpracy z inwestorami projektów integracyjnych – również w ujęciu wyzwań związanych z Przemysłem 4.0. Uzupełnieniem jest prezentacja firm zajmujących się integracją na polskim rynku, poszerzona o aktualizowany na bieżąco katalog integratorów.	III kwartał		
		15 sierpnia	23 sierpnia	12 września
	Porady i bieżące komentarze dotyczące bezpieczeństwa procesów produkcyjnych – w ujęciu tradycyjnym (czyli fizycznej ochrony pracowników przed wypadkami), tym związanym z coraz częstszą współpracą ludzi z robotami, a także wirtualnym, w którym najważniejszym pojęciem staje się cyberbezpieczeństwo.	IV kwartał		
		2 października	9 października	6 listopada

CENNIK I FORMATY – MAGAZYN

CENNIK*

REKLAMY	
Rozkładówka	6400
1/1 strona	4900
Junior page	3600
1/2 strony	3400
1/3 strony	2600
1/4 strony	2000
Pasek reklamowy na dole strony	1200
ARTYKUŁY	
Artykuł sponsorowany – 1 strona	4900
Artykuł sponsorowany – rozkładówka	6400
Artykuł techniczny/Case study – 1 strona	2300
Artykuł techniczny/Case study – rozkładówka	3000
PROMOCJA SPECJALNA	
Reklama + artykuł techniczny (rozkładówka)	5400
PREZENTACJA PRODUKTÓW	
Prezentacja produktu w dziale <i>Raport</i>	800
Prezentacja produktu w dziale <i>Produkty</i>	700
Prezentacja produktu w dziale <i>Giełda</i>	500
OKŁADKI	
II okładka	5200
III okładka	4900
IV okładka	5900
French door	8200
Brasilian cover	8500
Skrzydło dwustronne na I okładce	5500
INSERTY	
Insert	1 PLN/szt. Max 3000 sztuk

FORMATY



*Każda reklama powinna mieć 5 mm spadów z każdej strony.

UPUSTY					
2 – 3 emisje	5%	4 - 5 emisji	10 %	6 emisji	15%



* Ceny podane są w PLN i nie zawierają podatku VAT (23%).

WIELOKANAŁOWA KAMPANIA REKLAMOWA

Cztery produkty w jednej ofercie



Kanały marketingowe

E-WYDANIE + DRUK	NEWSLETTER	INTERNET	SOCIAL MEDIA
KORZYŚCI ✓ Nakład ~ 4 000 ✓ Dystrybucja na targach i konferencjach ✓ Publikacja i dystrybucja cyfrowa	KORZYŚCI ✓ Dystrybucja 2 x miesiąc ✓ 14 000 e-maili / NL ✓ Zgodny z RODO	KORZYŚCI ✓ Wiodący portal o przemyśle i automatyzacji w Polsce ✓ Ponad 10 000 unikatowych użytkowników i 20 000 odsłon miesięcznie	KORZYŚCI ✓ Łącznie około 7 000 polubień, tweetów i postów
OTRZYMASZ ✓ 1 pełna strona reklamowa lub 2 stronicowy artykuł techniczny	OTRZYMASZ ✓ Baner Middleboard ✓ Raport po wystaniu	OTRZYMASZ ✓ Baner Middleboard lub Skyscraper na stronie głównej przez 2 tygodnie ✓ Pełny raport (CTR / wyświetlenia)	OTRZYMASZ ✓ 1 post graficzny lub tekstowy na każdej platformie

Łączna cena standardowa dla wszystkich pojedynczych produktów: 8 400 PLN

Oferta 4 w 1: 5000 PLN za wszystkie produkty

PAKIETY PROMOCYJNE (do 50% taniej)

PAKIET INTERNETOWY

- » Artykuł **Top Temat** lub **Top Produkt** na portalu – 2 tygodnie
- » Baner „Skyscraper” – 2 tygodnie
- » **Wyróżniona firma** na portalu – 2 tygodnie
- » Baner w 1 wydaniu cyklicznego newslettera

CENA: 3500 PLN

PAKIET OPTYMALNY

- » Reklama **1/3 strony** w jednym wydaniu magazynu
- » Artykuł **Top Produkt** lub **Wyróżniony Produkt** na portalu – 2 tygodnie
- » Baner „Skyscraper” – 2 tygodnie
- » **Wyróżniona firma** na portalu – 2 tygodnie
- » Artykuł **Top Temat** lub **Top Produkt** w 1 wydaniu cyklicznego newslettera

CENA: 4200 PLN

PAKIET EFEKTYWNY

- » Reklama **1/2 strony** w jednym wydaniu magazynu
- » Produkt w dziale **Produkty** w jednym wydaniu czasopisma
- » Artykuł **Top Temat** lub **Top Produkt** na portalu – 2 tygodnie
- » Baner „Skyscraper” – Strefa 3 – 2 tygodnie
- » **Wyróżniona firma** na portalu – 2 tygodnie
- » Baner w 1. wydaniu cyklicznego newslettera

CENA: 5000 PLN

Reklamy w czasopiśmie



Banery w regularnym newsletterze



Artykuły i banery online



* Zobacz więcej w Informatorze Inżynieria & Utrzymanie Ruchu – Internet

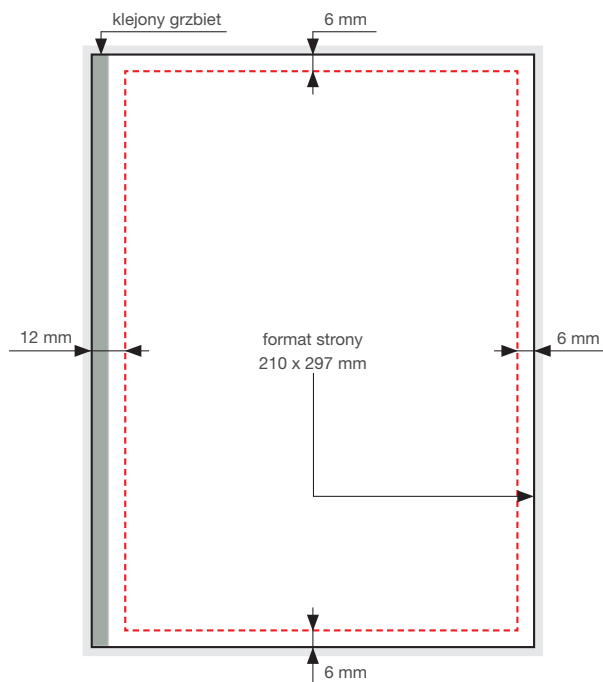
* Zobacz więcej w Informatorze Inżynieria & Utrzymanie Ruchu – Internet

■ Rodzaje artykułów i banerów oraz terminy publikacji poszczególnych form promocji uzgadniane będą indywidualnie z handlowcem. ■ Banery oraz artykuły na portalu mogą wyświetlać się rotacyjnie. ■ Ceny podane są w PLN i nie zawierają podatku VAT (23%).

SPECYFIKACJA TECHNICZNA – MAGAZYN

PODSTAWOWE INFORMACJE

- Format magazynu: 210 × 297 mm
- Papier kredowy
- Średnia objętość: 100 stron + 4 okładki
- Grzbiet klejony



Przykładowa prawa strona magazynu

Czerwona ramka odsunięta od krawędzi formatu strony wyznacza obszar bezpieczny, w obrębie którego powinny znaleźć się wszystkie istotne elementy reklamy, tj. teksty, zdjęcia, grafiki (o ile nie zostały zaprojektowane na spady).

Istotne elementy reklamy poza tym obszarem mogą zostać przycięte lub zaklejone na etapie druku.

Zalecenie dotyczy wszystkich reklam publikowanych w magazynie.

Lewa strona jest lustrzanym odbiciem strony prawej.

DANE TECHNICZNE

Akceptowane formaty plików

Wektorowy EPS, PDF, TIF, JPG (reklamy przygotowane w Corelu należy wyeksportować do jednego z akceptowanych formatów). W formatach wektorowych tekst zamieniony na krzywe. Przestrzeń kolorów CMYK, 300 dpi. Kolory PANTONE będą separowane.

Spady

Spad po 5 mm z każdej strony reklamy.

Czcionki i elementy grafiki

- Nie należy umieszczać ważnych elementów w odległości mniejszej niż 6 mm od krawędzi strony i 12 mm od grzbietu.
- Cienkie linie i inne cienkie elementy graficzne powinny być zdefiniowane w 1 kolorze.
- Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,2 pkt. Linie wykonane w kontrze lub więcej niż w jednym kolorze powinny mieć grubość nie mniejszą niż 0,75 pkt.
- Materiały lub ich elementy graficzne nie mogą zawierać dołączonych profili (brak zatagowanych profili).
- Elementy graficzne strony nie mogą zawierać dołączonych komentarzy OPI.
- Maksymalne nafarbowanie (TAC lub TIL) nie powinno przekraczać 318% dla papierów powlekanych.

Tekst

- Minimalny stopień pisma drukowanego jednym kolorem wynosi:
 - dla krojów jednoelementowych 6 pkt.
 - dla krojów dwuelementowych 7 pkt.
- Minimalny stopień pisma drukowanego więcej niż jednym kolorem lub w kontrze wynosi:
 - dla krojów jednoelementowych 8 pkt.
 - dla krojów dwuelementowych 10 pkt.
- Składowe czarnego tekstu to C:0 M:0 Y:0 K:100 i odpowiedni udział K dla tekstu szarego.

Wydruk próbny

Do materiałów należy załączyć wydruk próbny dla każdej przesłanej reklamy, który jest jedyną podstawą dla ewentualnych reklamacji.

Ważne

Występowanie reklamy w formacie *French door*, *Brazilian cover* oraz *Skrzydółka na I okładce* powoduje zmianę wymiarów II okładki.

ARTYKUŁY SPONSOROWANE I TECHNICZNE

Objętość tekstu artykułu sponsorowanego lub artykułu technicznego w zależności od ilości stron i ilustracji jest szacowana w przybliżeniu. Dopiero po przesłaniu kompletu materiałów do redakcji (w tym materiałów graficznych) będzie możliwe precyzyjne określenie liczby wymaganych stron i ewentualne potwierdzenie zgodności z zamówieniem.

Każdy artykuł ma tytuł, lead oraz stopkę adresową (logo, nazwa firmy, adres, telefon, e-mail, strona WWW).

Poniżej przedstawiamy przykładowe konfiguracje artykułów:

Artykuł jednostronnicowy z jednym zdjęciem



- jedno duże zdjęcie – 1400 x 1200 pikseli
- tekst główny – 3200 znaków ze spacjami

Artykuł dwustronnicowy z jednym zdjęciem



- jedno duże zdjęcie – 1400 x 1200 pikseli
- tekst główny – 10 900 znaków ze spacjami

Artykuł dwustronnicowy z dwoma zdjęciami



- dwa duże zdjęcia – 1400 x 1200 pikseli
- tekst główny – 9000 znaków ze spacjami

Artykuł dwustronnicowy z trzema zdjęciami



- trzy duże zdjęcia – 1400 x 1200 pikseli
- tekst główny – 6900 znaków ze spacjami



PREZENTACJA TECHNICZNA PRODUKTU W „RAPORCIE” LUB W DZIALE „PRODUKTY”

Składowe: nazwa producenta/dystrybutora, tytuł/nazwa produktu, zdjęcie produktu, tekst o objętości 1250 znaków ze spacjami, adres WWW, Kod QR – zaszyty adres WWW (maksymalnie 77 znaków). Kod QR generujemy samodzielnie.

Reklama

Piotr Wojciechowski
Key Account Manager
p.wojciechowski@trademedia.pl
kom. +48 509 390 560

Internet

Weronika Bazydło
Internet Editor
weronika.bazydlo@trademedia.pl
kom. +48 608 107 037

Wydawnictwo

Michael J. Majchrzak
Wydawca
michael.majchrzak@trademedia.pl
kom. +48 501 092 102

**I N Ż Y N I E R I A &
UTRZYMANIE
RUCHU**

Inżynieria & Utrzymanie Ruchu
na świecie:

	USA	www.plantengineering.com
	Czechy	www.udrzbapodniku.cz
	Chiny	www.planteng.cn

Trade Media International
Polska Sp. z o.o.
ul. Święty Marcin 29, lok. 8
61-806 Poznań
NIP: 7831910553
KRS: 0001123180
REGON: 529455219

